

Publiczność muzeów

Widz, gość czy użytkownik? Kim jest publiczność polskich muzeów? To pytania, które zadają sobie pracownicy muzeów odpowiedzialni za opracowanie oferty dla publiczności. Poznanie profilu oraz potrzeb publiczności muzealnej jest także jednym z podstawowych kryteriów określających zasadność tworzenia nowych instytucji i modernizowania istniejących. Część polskich muzeów w ostatnich latach wypracowała własne metody poznawania publiczności, część korzysta z usług wyspecjalizowanych firm komercyjnych lub prowadzi współpracę z uczelniami w zakresie badań socjologicznych. W każdej z tych sytuacji znajomość technik, narzędzi i sposobu prowadzenia cyklicznych lub stałych badań pomocna jest w codziennej pracy muzealników.

Narodowy Instytut Muzeów w latach 2017-2022 przeprowadził ogólnopolski projekt badawczo-edukacyjny mający na celu zweryfikowanie stanu wiedzy na temat publiczności polskich muzeów oraz stworzenie narzędzi pozwalających na samodzielne prowadzenie badań w muzeach.

