

Szkolenie Budowanie relacji z mediami i komunikacja wydarzeń muzealnych - kwiecień 2026

Termin: 16 kwietnia 2026 r.
Miejsce: Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki (Warszawa)
Liczba uczestników: 25 osób

Szkolenie z zakresu efektywnej komunikacji z mediami i PR-u oferty programowej muzeum oraz muzeum jako miejsca spędzania wolnego czasu. Ze szczególnym uwzględnieniem organizacji konferencji prasowych, komunikacji online i offline, przygotowania materiałów prasowych oraz wprowadzenia do wystąpień publicznych (radio, telewizja, podcast).

W warsztatowej części szkolenia praca nad doбором komunikatu i grup docelowych do konkretnego wydarzenia muzealnego. Dodatkowym walorem szkolenia będzie możliwość prześledzenia case studies komunikacji kryzysowej.

Grupa odbiorców: specjaliści i specjalistki ds. promocji, pracownicy działów promocji i komunikacji, specjaliści i specjalistki ds. kontaktów z mediami, pracownicy biura prasowego, koordynatorzy wydarzeń programowych i edukacyjnych, rzecznicy prasowi, pracownicy muzeów szukający informacji o ofercie muzealnej dla działów promocji. Szkolenie odbędzie się w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie.

Zgłoszenia przyjmowane będą od 19 marca do 31 marca do godz. 15:00. W dniu 2 kwietnia br. roześlemy do Państwa powiadomienia o zakwalifikowaniu i przydzielimy dostęp do płatności osobom zakwalifikowanym.

Uwaga: wszystkie szkolenia NIM realizowane od początku lutego 2025 r. są opłacane z góry przelewem na podstawie faktury pro-forma. Po zakwalifikowaniu na szkolenie kandydat uzyska możliwość wygenerowania w systemie faktury pro-forma.

Program ramowy:

Cześć teoretyczna:

1. Wprowadzenie do komunikacji – od czego zacząć?
2. Dobór języka komunikacji i key messages
3. Przygotowanie materiałów prasowych. Jak skutecznie zainteresować tematem?
4. Przygotowanie wystąpień publicznych
5. Organizacja konferencji prasowych – kiedy warto je robić?
6. Omówienie wybranych case studies

Cześć warsztatowa:

1. Dobór komunikatów do wydarzenia muzealnego
2. Tworzenie planu PR do wydarzenia muzealnego
3. Prezentacja pracy w grupach.

Prowadząca: Marta Dziewulska, wieloletnia rzeczniczka prasowa i kierowniczką biura prasowego Muzeum POLIN, Muzeum Narodowego w Warszawie, dyrektorka komunikacji i marketingu Malta Festivalu, pełnomocniczka dyrektora ds. komunikacji w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie.

Osoba do kontaktu z NIM w razie pytań programowych: Dominika Mroczkowska-Rusiniak, drusiniak@nim.gov.pl.

Kontakt w przypadku pytań organizacyjnych: szkolenia@nim.gov.pl.

Więcej informacji i zapisy ([link](#)).

