

Regulamin konkursu na zdjęcie okładkowe nr. 67/2026 czasopisma naukowego „Muzealnictwo”

1. Warunki ogólne

1.1. Regulamin konkursu na zdjęcie okładkowe nr. 67/2026 czasopisma naukowego „Muzealnictwo” (dalej: regulamin) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie.

1.2. Organizatorem konkursu jest Narodowy Instytut Muzeów – wydawca czasopisma naukowego „Muzealnictwo” z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12, (dalej: organizator).

1.3. W czasie trwania konkursu treść regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie organizatora oraz na stronach internetowych www.nim.gov.pl i www.rocznikmuzealnictwo.nim.gov.pl.

2. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs trwa od 15 lipca 2026 r. do 15 sierpnia 2026 r. włącznie – termin nadsyłania zdjęć.

2.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi we wrześniu 2026 r.

3. Uczestnicy konkursu

3.1. Do Konkursu mogą przystąpić pełnoletnie osoby fizyczne oraz muzea w rozumieniu ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 2022 r. poz. 385), których statut lub regulamin został uzgodniony z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

4. Zasady konkursu

4.1. Zadanie konkursowe polega na wystaniu pracy konkursowej, tj. zdjęcia przeznaczonego do publikacji na okładce nr. 67/2026 czasopisma naukowego „Muzealnictwo” wraz z podpisem (opis fotografii wraz ze wskazaniem jej autora). Zdjęcie, ze względu na temat przewodni tegorocznego wydania rocznika *AI w muzeach – szanse i zagrożenia*, powinno być wygenerowane przez sztuczną inteligencję i przedstawiać interakcję z publicznością muzealną. Zdjęcie należy przestać na adres mejlowy Marty Kocus sekretarza redakcji czasopisma „Muzealnictwo”: mkocus@nim.gov.pl. Jeden uczestnik konkursu może przestać tylko jedno zdjęcie. Zdjęcie powinno charakteryzować się parametrami właściwymi do publikacji online (rozdzielczość min. 300 dpi). Do zdjęcia wysłanego przez osobę fizyczną konieczne jest dołączenie zgody muzeum, którego zdjęcie dotyczy.

4.2. Zdjęcia zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, treści obraźliwe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także

zawierające treści niecenzuralne i ośmieszające, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym regulaminem nie biorą udziału w konkursie i podlegają odrzuceniu przez organizatora.

4.3. Zdjęcia sprzeczne z regulaminem lub takie, co do których organizator poweźmie wątpliwość, że mogą one w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlegają odrzuceniu przez organizatora.

4.4. Od decyzji organizatora o odrzuceniu zdjęcia podjętej na podstawie regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

4.5. Informację o wygranej laureat konkursu otrzyma za pomocą wiadomości zwrotnej na adres mejlowy, z którego zdjęcie zostało nadestane.

4.6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez organizatora na stronach internetowych www.nim.gov.pl oraz www.rocznikmuzealnictwo.nim.gov.pl.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się uczestnika do postanowień regulaminu oraz w wyniku zgłoszonego zdjęcia.

4.8. Uczestnik publikując zdjęcie konkursowe lub wyrażając zgodę na taką publikację, publikuje fotografię na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia pracy konkursowej w mediach społecznościowych lub na stronach internetowych wymienionych w regulaminie, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji zdjęcia konkursowego przez organizatora.

5. Prawa autorskie

5.1. Publikując zdjęcie konkursowe uczestnik oświadcza, że posiada on do tego zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach i serwisach internetowych.

5.2. Uczestnik konkursu poprzez udział w konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojego zdjęcia konkursowego na rzecz organizatora (od chwili jego udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na

których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych, jak i Internetu oraz w systemie on-line. Jednocześnie uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych organizatora.

5.3. Przystępując do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego zdjęcia konkursowego przez organizatora w mediach społecznościowych organizatora oraz na stronach internetowych organizatora.

6. Inne postanowienia

6.1. Uczestnik przystępując do konkursu oświadcza tym samym, że akceptuje regulamin konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie.

6.2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

6.3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie, ani za wykorzystywanie przez organizatora zdjęć konkursowych w jakikolwiek sposób.

6.4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania konkursu wynikających z nadużyć ze strony uczestnika, w tym w szczególności złamania przez uczestnika zasad regulaminu konkursu, organizator ma prawo wykluczyć danego uczestnika z konkursu. Od decyzji organizatora o wykluczeniu uczestnika z konkursu nie przysługuje odwołanie.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu konkursu bez podania przyczyny.

6.6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595).

6.7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje organizator.

7. Przetwarzanie danych osobowych

7.1. Administratorem danych osobowych jest Narodowy Instytut Muzeów z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa, (dalej: organizator).

7.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wymiany korespondencji, publikacji informacji o laureatach konkursu, a także w celach archiwalnych.

7.3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych mają Państwo prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, usunięcia danych osobowych w zakresie w jakim została wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

7.4. Uczestnik oświadcza, że jeżeli w wykonaniu konkursu powstanie utwór lub artystyczne wykonanie, w którym wykorzystano lub na którym utrwalono wizerunek w rozumieniu prawa autorskiego, uczestnik jest zobowiązany zagwarantować organizatorowi zgodę osoby, której utrwalony wizerunek dostarcza na gruncie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 81 ustawy Prawo autorskie. Zgoda na przetwarzanie i wykorzystywanie wizerunku obejmować będzie również publikację zdjęcia w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach i serwisach internetowych.

7.5. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), organizator informuje uczestników konkursu, iż administratorem danych osobowych jest organizator. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym mogą się Państwo kontaktować, pisząc na adres email: iod@nim.gov.pl we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

7.6. Dane osobowe są przetwarzane, aby zorganizować i przeprowadzić konkurs, w tym do wymiany korespondencji. Podstawa prawna: realizacja konkursu, w tym komunikacji z uczestnikiem, co stanowi prawnie uzasadniony interes organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f. Po zakończeniu konkursu dane osobowe przetwarzane będą w związku z obowiązkiem archiwizacji dokumentów wynikających z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 5 ust. 1 ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być publikowane na stronie www.nim.gov.pl oraz www.rocznikmuzealnictwo.nim.gov.pl, po wyrażeniu zgody. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

7.7. Po zakończeniu konkursu dane osobowe będą przechowywane zgodnie z obowiązującą u organizatora Instrukcją Kancelaryjną, a także z przepisami prawa o archiwizacji dokumentów. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do momentu jej cofnięcia lub ustania celu przetwarzania. Osoby te mają prawo do:

- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- poprawienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niekompletne,

- usunięcia danych w sytuacji, gdy wcześniej wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
- ograniczenia przetwarzania,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez organizatora, ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.

Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie.